

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform als Aussteller auf der Semag-Tagung in Bonn

ALZURA Tyre24 präsentiert sich auf der MB-Servicepartnertagung

Kaiserslautern, 22.11.2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 nimmt als Aussteller an der Mercedes-Benz Servicepartnertagung teil, die am 27. und 28. November im Maritim Hotel Bonn stattfindet. In der sogenannten Infobörse präsentiert sich die B2B-Plattform mit einem Stand neben Fachabteilungen der Daimler AG und weiteren externen Anbietern von Produkten und Dienstleistungen, die für autorisierte MB-Servicepartner von Interesse sind. Organisiert wird die Veranstaltung von der Semag, der Servicegesellschaft des VVMB (Verband der Vermittler und Servicepartner für Mercedes-Benz e.V.).

Auf der Servicepartnertagung wird das ALZURA Tyre24-Team an seinem Stand nicht nur die aktuellen Neuerungen der Plattform präsentieren, sondern auch ein spannendes Pilotprojekt vorstellen. Ziel des Projektes ist es, die bestehende Kooperation auf Teile und Zubehör auszuweiten, um den VVMB-Mitgliedern noch weiteren Mehrwert zu bieten.

Bereits seit 14,5 Jahren arbeitet ALZURA Tyre24 erfolgreich mit dem VVMB zusammen. Seit 2009 haben die Mitglieder des Verbandes die Möglichkeit, Reifen und Felgen über eine auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Version der Plattform online zu bestellen. Neben den umfangreichen ALZURA Tyre24-Standardtools profitieren die VVMB-Mitglieder von attraktiven Semag-Partnerkonditionen. Die langjährige Partnerschaft hat sich als äußerst zufriedenstellend und gewinnbringend erwiesen und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Mercedes-Benz Partnerbetriebe im Reifengeschäft.



Die großzügig gestalteten Pausen zwischen den Vortragsreihen bieten dem Team von ALZURA Tyre24 zudem die Möglichkeit, sich außerhalb des Tagesgeschäfts in entspannter Gesprächsatmosphäre den treuen Bestandskunden persönlich vorzustellen. Dabei können offene Fragen mit den Inhabern und Geschäftsführern der Mercedes-Benz Partnerbetriebe geklärt werden.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005