

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreiches erstes Halbjahr für B2B-Plattform

ALZURA Tyre24: Starker Wachstumskurs bei KFZ-Ersatzteilen setzt sich fort

Kaiserslautern, 24.07.2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 verzeichnet weiterhin ein beeindruckendes Wachstum im Bereich KFZ-Ersatzteile in Deutschland. Nach einem erfolgreichen Vorjahr setzte sich der positive Trend auch im ersten Halbjahr 2023 fort. Sowohl der Handelsumsatz als auch die Anzahl der Bestellungen konnten in den ersten sechs Monaten dieses Jahres im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich gesteigert werden. Es wurden zeitweise sogar mehr KFZ-Ersatzteile als Reifen monatlich bestellt. Auch auf den internationalen Märkten, insbesondere in Frankreich und Italien, konnte ALZURA Tyre24 hohe Zuwächse beim Handelsumsatz und den Bestellzahlen verzeichnen.

Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, dem Betreiber der B2B-Plattform ALZURA Tyre24, freut sich über diese positive Entwicklung: "Viele unserer langjährigen Bestandskunden, die bisher ausschließlich Reifen bestellt haben, ordern jetzt auch KFZ-Ersatzteile. Wir konnten bestehende Unsicherheiten und Vorurteile bezüglich der Online-Bestellung von KFZ-Ersatzteilen deutlich abbauen und zeigen, wie man beim Einkauf von KFZ-Ersatzteilen deutlich sparen kann".

Ein wesentlicher Faktor für das erfolgreiche Wachstum ist das breite und tiefe Warenangebot zu äußerst attraktiven Preisen, das ALZURA Tyre24 seinen gewerblichen Kunden bietet. Das trägt dazu bei, dass immer mehr Werkstätten die Plattform auch als eine wertvolle Einkaufsquelle für Teile nutzen, um ihre Margen



und letztlich ihre Rendite zu verbessern. Der Umstand, dass die Lieferung im Onlinehandel erst am Tag nach der Bestellung erfolgt, stellt für die Kunden keinen Nachteil dar. Darüber hinaus konnte ALZURA Tyre24 zahlreiche Neukunden gewinnen, die die Plattform insbesondere wegen des Ersatzteilsortiments nutzen. Während in der Vergangenheit viele neue Nutzer durch das Reifensortiment motiviert wurden, erkennen nun immer mehr Werkstätten die Vorteile alternativer (Online-)Einkaufsquellen wie ALZURA Tyre24 auch für ihre Ersatzteilbeschaffung.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005